



顧客の本音を探る(顧客満足)・自己実現の欲求にこたえられる会社づくりをする(従業員満足)・得意分野で勝負する(新規分野の開拓)。  
生き残るための手段はさまざまです。  
**「やっている」と「やればできる」は似ているようで違います。それは何もしていないと変わりません。**  
耳かき一杯程度の勇気があれば、必ず道は開けます。既成概念にとらわれず、変わる勇気を持ちましょう。

TKC経営支援  
セミナー

# あなたの会社は 生き残れますか？

今回は当 事務所、オリジナルのセミナーを開催いたしました。  
参加人数は職員を含め23名の方にお越しいただきました。  
過去 現在 未来 今私たちが、あなたたちは何をしますか。



リーマン・ショック、東日本大震災、そしてタイの大洪水。中部地方はどの業種でも間接的に影響を受けました。中小企業が現在置かれている立場をしっかりと把握するとともに、中小機構の取り組みを有効的に活用することをお勧めします。何かの手掛かりになるはず。

タイムテーブル

講演「東日本大震災 福島原発事故後の現在の経済情勢」

事例紹介「不況でがんばる中小企業の知恵」

講演「この経済情勢の中で生き残るために」

：懇親会

税理士法人 パートナーズ

愛知県名古屋市長区六田二丁目七十五番地の二



2011年10月28日(金)  
Wincあいち1308号室